

Les mots de la réussite selon modele-lettre.com

Le concept original du site a été inventé par Jean-Marie Rouvière en 2002

« Les lettres que nous proposons touchent à tous les secteurs de la vie privée ou professionnelle. Notre site, c'est l'écrivain public du net, à vocation généraliste. Pour réussir, je voulais être simple et pratique en répondant à une demande de masse », explique Jean-Marie Rouvière, un peu fier des résultats de son entreprise *modele-lettre.com*. Et fier, il peut l'être. En à peine quelques mois, le site accueille quotidiennement plus de 5 000 visiteurs.

Ce qui fait de ce site internet un des plus visités de France.

L'aventure de la toile a débuté il n'y a pas encore deux ans. « Je venais à peine d'acheter le nom que nous avions déjà des visiteurs. Lætitia Barlois, qui est à l'origine de toute la configuration, m'appela pour me signaler les premiers contacts. En quelques jours,

- ▶ Les modèles consultables gratuitement en version tronquée
- ▶ Accompagner les démarches de la vie de tous les jours
- ▶ Une équipe pour mettre à jour les lettres

nous avions une centaine de curieux qui se connectaient tous les jours. Nous sommes aujourd'hui à 5 000 visiteurs par jour. Et le nombre croît très rapidement », ajoute Jean-Marie Rouvière.

L'avenir est au beau fixe. Sans prétention, le chef d'entreprise espère rapidement plus de 100 000 visites par jour. C'est que de nombreux partenariats sont en cours et le site apparaît sur les pages de garde de Wanadoo, Tiscali et Club



Le micro-paiement, une sécurité sur le Net.

Internet. Des références en la matière. « L'idée de ce concept m'est venue avec l'avènement du minitel dans les années 1980. Mais à l'époque, la gestion d'un tel site était trop lourde, trop contraignante. Avec du recul, je me suis rendu compte que ce n'était pas le bon support. Et internet est arrivé. C'était là ou jamais. Je me suis alors lancé avec deux partenaires, Net Attitude et BM services. Des entreprises lozériennes déjà très au point dans le domaine de l'internet. »

On trouve ainsi de tout sur *modele-lettre.com*. Pour l'heure, un bon millier de modèles sont référencés dans des domaines comme la vie privée, la vie professionnelle, mais aussi la vie associative et encore étudiante. Des contrats de travail clé en main sont aussi disponibles et, à terme, l'entrepreneur annonce environ 5 000 références dans plusieurs langues.

Une quinzaine d'auteurs travaillent pour le site. Ils sont rémunérés à la vente de leurs écrits. La vente, justement. Toutes les lettres sont consultables gratuitement en version tronquée. Les tarifs vont de 1,5 € à 15 €. Et le règlement peut être réalisé en micro-paiement. Ce qui se fait de plus sûr à l'heure actuelle. Il suffit d'un clic et c'est le fournisseur d'accès qui facture au client et rétribue par la suite une commission à *modele-lettre.com*.

Les trois partenaires se sont fixé un axe de développement prioritaire. Pour aller de l'avant, ils vont développer des partenariats avec des fournisseurs d'accès pour être en bonne place. Et la notoriété fera le reste.

Plus de 5 000 visites tous les jours

« Nous n'avons pas choisi la voie la plus simple. Mais dans le domaine des lettres types, il y a beaucoup de sites très spécialisés.

Nous touchons à tous les domaines car nous travaillons avec des spécialistes. C'est certainement la base de notre succès. D'autant que nous menons une réflexion permanente sur la remise à jour de nos courriers », ajoute Jean-Marie Rouvière.

La réussite est au rendez-vous avec un chiffre d'affaires en pleine croissance pour un investissement de base réduit au strict minimum, pour ne pas dire insignifiant. Il suffisait d'avoir l'idée. ●

Jean-Pierre AMARGER

▶ Le site : modele-lettre.com
Contact : Jean-Marie Rouvière, 39, rue du Torrent, 48000 Mende.